

4.14 Imagetraining (1)

Wir wollen, dass Ihre Worte überzeugen!

Die beste Idee nützt nichts, wenn sie nicht überzeugend vermittelt wird. Wir erarbeiten mit Ihnen die Grundprinzipien der guten Rede und Gesprächsführung.

In vielen praktischen Übungen trainieren wir Ihre Stimmführung und Wortwahl, Mimik und Gestik. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Zuhörer gewinnen und dabei immer authentisch bleiben können.

LERNZIELE

Die Teilnehmer sollen die Fähigkeit entwickeln, durch gekonnten sprachlichen Ausdruck einen Standpunkt überzeugend vertreten zu können.

Die Teilnehmer lernen, die eigene Persönlichkeit im beruflichen und gesellschaftlichen Umfeld überzeugend darzustellen.

Die Teilnehmer intensivieren gute Umgangsformen und sicheres Auftreten in unterschiedlichen Situationen des geschäftlichen und gesellschaftlichen Lebens.

Die Teilnehmer entdecken ihre persönlichen Stärken und lernen, sich selbst und andere besser einzuschätzen.

LERNINHALTE

1. Rhetorik

Durch Worte überzeugen | Die beste Idee nützt nichts, wenn Sie nicht überzeugend vermittelt wird | Grundprinzipien der guten Rede und Gesprächsführung | Stimmführung und Wortwahl, Mimik und Gestik.

2. Image und Persönlichkeitsmarketing

Das authentische Erscheinungsbild der Kompetenz in jeder Situation glaubwürdig zum Ausdruck bringen

3. Etikette und Freundlichkeit

Durch Höflichkeit Souveränität in allen Situationen des geschäftlichen und gesellschaftlichen Lebens zum Ausdruck bringen | Der Umgang der Mitarbeiter untereinander und Umgang mit dem Kunden | Der gute Ton als Wettbewerbsfaktor | Für Führungskräfte ist ein respektvoller Kommunikationsstil unverzichtbar

4. Persönlichkeiten

Mit einem Persönlichkeitsprofil werden wesentliche Grundlagen Ihres Erfolges erarbeitet, damit Sie Beziehungen erfolgreicher gestalten und Konflikte souverän meistern können.

4

Personalmanagement



ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, die ihre Persönlichkeit verbessern und verstärken möchten

DAUER

1 Tag